



## Tra pareti, pavimenti, porte e vetrine il large format dà vita al punto vendita

Plotter, pellicole, pannelli e inchiostri sempre più performanti rendono possibile qualsiasi applicazione per il moderno punto vendita e ogni superficie può essere nobilitata con stampe ad altissima risoluzione. Tante opportunità di business da cogliere subito, anzi, da stampare!

DeChiaraGrafica, Gallo Pubblicità, Italtriest, I Grandi Formati e Tirrenografica hanno messo a frutto anni di esperienza nel mondo della stampa di grande formato, realizzando decorazioni per il punto vendita davvero uniche. Alcune applicazioni sono state stampate anche con l'amato e odiato bianco, ma ciò che conta è sempre il risultato: eccolo!

I plotter di grande formato, grazie alla possibilità di stampare praticamente su qualsiasi tipo di materiale e superficie, non hanno davvero uguali e danno il meglio di sé (ma proprio il meglio!) nella decorazione del punto vendita. Boutique d'alta moda, negozi di arredamento, centri commerciali e perfino negozi d'antiquariato: ce n'è davvero per tutti i gusti! Pensate a quante pareti, vetrine, pavimenti e soffitti, porte o

ascensori aspettano solo di esser decorati! Tante sono le superfici quante le opportunità di business ancora da cogliere, anche se c'è già naturalmente chi si è dato da fare. Alcuni service, attrezzati delle più moderne tecnologie flatbed UV o a solvente, hanno infatti dato vita ad applicazioni che hanno premiato le loro scelte e la loro intraprendenza.

Parliamo di aziende che hanno visto lontano e hanno cominciato con-

cretamente a stampare. E voi, cosa state aspettando? Provateci!



### DeChiara Grafica per decorazioni da collezionisti!

Il punto vendita non ha segreti per

DeChiaraGrafica, azienda giovane ma già opinion leader in diverse aree applicative del superwide format. Il rinomato service salernitano conta sulla velocità di Scitex Vision XLjet 3+ e sulla qualità di Océ CS6060 per stampare su diverse tipologie di

pellicole MacTac e 3M. Estremamente aperta e disponibile, DeChiaraGrafica dispone di tecnici di grande esperienza in grado di consigliare la soluzione ideale per il singolo cliente.

[www.dechiaragrafica.com](http://www.dechiaragrafica.com)



### Gallo Pubblicità con Vutek per un POP "white"!

Gallo Pubblicità, da anni service di stampa specializzato nella decorazione di POP, affiancherà prossimamente alla già presente Vutek UltraVu 5330 la nuova PressVu UV 200/600 con la possibilità di stampare utilizzando inchiostro bianco. Gallo Pubblicità è un punto di riferimento per famose catene di distribuzione del nord Italia e, quando si tratta di punto vendita, con questo service non si scherza proprio! Se non ci credete guardate qui e nell'ultima pagina!

[www.gallopubblicita.com](http://www.gallopubblicita.com)



### Anche il vetro decorato esalta il POP!

Qui a sinistra, un chiaro esempio di quale possa essere la versatilità dell'inchiostro bianco se opportunamente sfruttato all'interno del punto vendita. Quello che vedete non è un mesh convenzionale ma una speciale rete ignifuga ideale per i POP che, dopo la stampa, Gallo Pubblicità ha applicato ad una superficie curva in vetro. La pellicola si è adattata perfettamente al vetro, generando uno spettacolare "effetto velo" che ben si adatta alle diverse condizioni di illuminazione. E se stiamo parlando di un negozio specializzato in impianti di illuminazione dal design ricercato, beh, cosa c'è di meglio?



### L'antiquariato diventa POP nell'era del digitale...

La strabiliante decorazione integrale qui accanto è stata stampata con Océ CS6060 da DeChiaraGrafica. Il pavimento, la porta dell'ascensore e dell'ingresso sono stati riprodotti con grande attenzione e dovizia di particolari su pellicola MacTac. Gli scatti digitali di ogni cimelio sono stati lavorati da DeChiaraGrafica perché rispondessero, una volta applicati, ai gusti del committente.

