

interview...

De Chiara: "Abbiamo conosciuto Salvatore De Riso, famoso per la delizia al limone. All'inizio abbiamo decorato il suo furgone personale e oggi curiamo gli automezzi per tutta Italia. Lui è cresciuto e noi con la sua comunicazione..."

Come avete iniziato l'attività nella decorazione dinamica?

Abbiamo cominciato decorando i furgoni delle piccole aziende ortofrutticole, quando ancora nessuno credeva nella potenzialità di questo tipo di comunicazione. Oggi, invece, ogni giorno sono molti i contatti con privati, agenzie di pubblicità, grandi e piccoli rivenditori; persino il trasporto pubblico è attratto da questa opportunità.

Tra le prime applicazioni quale ricordi in modo particolare?

Per la pasticceria di Salvatore De Riso, famosa per la delizia al limone, abbiamo curato dal 1996 sino ad oggi ogni automezzo.

Oggi Salvatore De Riso dispone di un capannone ed esporta in Giappone, USA e Cina. All'inizio abbiamo decorato il suo furgone personale, poi per la Campania, quindi per la Toscana e per Milano. Oggi facciamo gli automezzi per tutta Italia. Lui è cresciuto e noi con lui, grazie a questo business!

Quanti mezzi decorate ogni anno?

Sono troppi! Scherzi a parte, tra piccole autovetture, flotte aziendali e altri veicoli parliamo di più di settecento decorazioni all'anno.

Dov'è il segreto di questo successo? Forse sembrerà un controsenso parlare

di tempestività per un servizio che richiede diverse ore per essere portato a termine, ma è proprio così! Organizzare le risorse è di fondamentale importanza sia per il piccolo che per il grande service. Questa è la base del nostro successo.



"Fare affari senza fare comunicazione è come ammicciare a una ragazza nel buio: tu sai quello che stai facendo, ma nessun altro lo sa"

"To do business without communication is like winking at a girl in the darkness: nobody else but you knows what are you doing"
Danilo Arlenghi



Advertise on

M A G A Z I N E
ITALIA PUBLISHERS
Increasing knowledge in the printed communication

Fabio e Massimo De Chiara,
DeChiara Grafica



Con DeChiaraGrafica la decodinamica è sublime!

Ecco uno dei furgoni decorati da DeChiaraGrafica per Salvatore De Riso. Si tratta di un furgone-frigo, rivestito utilizzando pellicole resistenti agli sbalzi di temperatura.

Un'applicazione tutt'altro che facile: la superficie delle fiancate è estremamente frammentata e si compone di numerosi sportelli con rientranze, bordature, maniglie e rivettature. Il risultato è tuttavia eccezionale ed esalta alla perfezione il contenuto: una delizia anche per gli occhi! Grazie a un parco macchine d'eccellenza, a un team preparatissimo e a un'ottima logistica,

DeChiara Grafica è in grado di decorare qualsiasi genere di veicolo (dalla Smart al TIR) in tempi rapidissimi e con standard qualitativi elevatissimi.

www.dechiaragrafica.com